

## **Regulamin nadawania Oznaczeń „SUPLINDEX”:**

**„Potwierdzony Standard Wytwarzania”,**



**„Potwierdzony Standard Produktu”,**



**„Potwierdzony skład”**



**oraz pozostałych oznaczeń dotyczących Produktów w ramach  
Programu Informacyjno-Edukacyjnego „SUPLINDEX”**

*Wol*  
*Wol*

## I. Wprowadzenie

1. Celem Programu Informacyjno-Edukacyjnego „SUPLINDEX” jest dostarczenie farmaceutom, lekarzom, dietetykom oraz konsumentom uporządkowanej wiedzy o obecnych na rynku i wybranych Suplementach diety oraz żywności specjalnego przeznaczenia medycznego (FSMP) pod względem spełnionych przez nie standardów jakości i posiadanych właściwości. Cel realizowany jest poprzez Narzędzia Marketingowe „SUPLINDEX”, tj. katalog drukowany, dystrybuowany do Odbiorców Programu oraz platformę on-line (suplindex.com).
2. Program Informacyjno-Edukacyjny „SUPLINDEX” to dobrowolny model prezentacji cech Produktów obecnych w rejestrze Głównego Inspektoratu Sanitarnego dostępnym pod adresem: <https://rejestrzp.gis.gov.pl>. Program nie zastępuje procedury notyfikacyjnej Produktów oraz ewentualnego postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Główny Inspektorat Sanitarny w ramach procedur przewidzianych w art. 29 i następnych ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia. (Dz.U. z 2010 r., nr 136, poz. 914 ze zm.).
3. W ramach Programu Informacyjno-Edukacyjnego „SUPLINDEX” nadawane są Produktom Oznaczenia „SUPLINDEX”: „Potwierdzony Standard Wytwarzania”, „Potwierdzony Standard Produktu”, „Potwierdzony skład” i inne oznaczenia rodzajowe, w zależności od spełnienia przez konkretny Produkt wymaganych warunków.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację Programu Informacyjno-Edukacyjnego „SUPLINDEX” jest spółka ALIANT sp. z o.o. ul. Forteczna 35-37, 87-100 Toruń, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000239638, REGON: 140235157, NIP: 1231076564.
5. Regulamin oraz więcej informacji o Programie Informacyjno-Edukacyjnym „SUPLINDEX” dostępnych jest w formie elektronicznej na stronie Internetowej <https://suplindex.com/>.

## II. Definicje

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zastosowanie mają poniższe definicje:
  - a.) „FSMP” – żywność specjalnego przeznaczenia medycznego zdefiniowana w art. 2 ust. 2 lit. g) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 609/2013 z dnia 12 czerwca 2013 r. w sprawie żywności przeznaczonej dla niemowląt i małych dzieci oraz żywności specjalnego przeznaczenia medycznego i środków spożywczych zastępujących całodzienną dietę, do kontroli masy ciała oraz uchylające dyrektywę Rady 92/52/EWG, dyrektywy Komisji 96/8/WE, 1999/21/WE, 2006/125/WE i 2006/141/WE, dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/39/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 41/2009 i (WE) nr 953/2009 (Dz.U. L 181 z 29.6.2013, str. 35—56 ze zm.);
  - b.) „Narzędzia Marketingowe „SUPLINDEX”” - katalog drukowany, dystrybuowany do Odbiorców Programu oraz platforma on-line [www.suplindex.com](http://www.suplindex.com);

*via*  
*Welf*

- c.) „Odbiorca Programu” – wszelkie osoby (fizyczne i prawne), którym przekazywany jest drukowany katalog „SUPLINDEX” (Produktów objętych Programem) i posiadające tym samym dostęp do platformy on-line [suplindex.com](http://suplindex.com);
- d.) „Organizator Programu” – spółka ALIANT sp. z o.o. ul. Forteczna 35-37, 87-100 Toruń, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000239638, REGON: 140235157, NIP: 1231076564;
- e.) „Oznaczenia „SUPLINDEX”” – znaki nadawane Produktom w Programie Informacyjno-Edukacyjnym „SUPLINDEX”, czyli: „Potwierdzony Standard Wytwarzania”, oraz „Potwierdzony Standard Produktu”, i „Potwierdzony skład” i inne oznaczenia rodzajowe wskazane w punkcie IV Regulaminu, wykorzystywane w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX”;
- f.) „Produkt” – „Suplement diety” albo „FSMP”;
- g.) „Program” - Program Informacyjno-Edukacyjny „SUPLINDEX”;
- h.) „Suplement diety” – środek spożywczy zdefiniowany w art. 3 ust. 3 lit. 39 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2010 r. nr 136, poz. 914 ze zm.);
- i.) „System” – system dostępny pod adresem <https://katalog2021.suplindex.com/>, za pośrednictwem którego Uczestnik Programu dokonuje elektronicznego zgłoszenia Produktów do Programu;
- j.) „Uczestnik Programu” – podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie wprowadzania do obrotu i notyfikacji Produktów, który przystąpił do Programu;
- k.) „Użytkownik Znaku” – Uczestnik Programu, którego Produktowi zostało nadane Oznaczenie „SUPLINDEX”;
- l.) „Zlecenie” – umowa zlecenia weryfikacji i umieszczenia prezentacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” zawarta poprzez przyjęcie przez podmiot zainteresowany udziałem w Programie oferty Organizatora Produktu, które może być potwierdzone w formie pisemnej.

### **III. Warunki udzielenia prawa do stosowania Oznaczeń „SUPLINDEX”: „Potwierdzony Standard Wytwarzania”, „Potwierdzony Standard Produktu” i „Potwierdzony skład”**

1. Nadawanie Oznaczeń „SUPLINDEX” jest przydzielane w odniesieniu do Produktu, a nie podmiotu – Uczestnika Programu.
2. Warunkiem podstawowym udziału w Programie jest:
  - a. Dokonanie skutecznej notyfikacji Produktu do Głównego Inspektora Sanitarnego w trybie art. 29 i następne ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, potwierdzone wpisem do Rejestru Żywności Prozdrowotnej prowadzonym przez Głównego Inspektora Sanitarnego, dostępnego pod adresem: [rejestrzp.gis.gov.pl](http://rejestrzp.gis.gov.pl). Na dzień zgłoszenia Produktu do Programu nie może być nadany mu status: „PWT- POSTĘPOWANIE W TOKU”; „NIE PROWADZONO POSTĘPOWANIA - zrezygnowano z wprowadzania produktu do obrotu”; „NIE PROWADZONO POSTĘPOWANIA - zaproponowana kwalifikacja nie istnieje w przepisach prawa lub nie podlega obowiązkowi powiadomienia”; „POSTĘPOWANIE ZAKOŃCZONO - odstąpiono od postępowania – firma

*Widzi*  
*not*



- zrezygnowała z wprowadzania do obrotu”; „POSTĘPOWANIE ZAKOŃCZONO - według opinii Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych jest produktem leczniczym”; „POSTĘPOWANIE ZAKOŃCZONO - nie spełnia definicji lub wymagań dla proponowanej kwalifikacji”; „POSTĘPOWANIE ZAKOŃCZONO - nieautoryzowana nowa żywność”; „ZAWIERA SKŁADNIK NIEDOZWOLONY”;
- b. Wdrożenie systemu HACCP.

#### IV. Warunki udzielania prawa do stosowania Oznaczeń „SUPLINDEX”

1. **Oznaczenie „Potwierdzony Standard Wytwarzania”** możliwe jest do zastosowania jedynie w odniesieniu do Produktu, który jest produkowany przez zakłady produkcyjne certyfikowane według wymagań co najmniej jednego ze standardów jakości produkcji ważnego na moment decyzji o wzięciu udziału w Programie i przez okres jego trwania:
  - standardów produkcji żywności uznanych przez GFSI (Global Food Safety Initiative), czyli IFS, BRC oraz FSSC 22000;
  - certyfikatów GMP wydawany przez GIF lub inny równoważny podmiot w innym kraju (weryfikacja certyfikatu GMP w bazie EUDRA GMDP);
  - innych certyfikatów potwierdzających wysoki standard jakości weryfikowany przez wiodącego audytora we współpracy z niezależnymi oraz zewnętrznymi naukowcami i ekspertami (z wyłączeniem certyfikatu potwierdzającego wdrożenie systemu HACCP, który jest systemem obowiązkowym dla producentów żywności);
2. **Oznaczenie „Potwierdzony Standard Produktu”** możliwe jest do zastosowania jedynie w odniesieniu do Produktu, względem którego Uczestnik Programu dostarcza raport z badań w zewnętrznym laboratorium akredytowanym według wystandaryzowanego zakresu badań na zgodność z poniższymi parametrami:
  - Czystość mikrobiologiczna:
    - Liczba drobnoustrojów tlenowych mezofilnych,
    - Liczba grzybów (pleśnie i drożdże),
    - Obecność *Escherichia coli*,
    - Obecność gronkowców koagulazo-dodatnich (*Staphylococcus aureus* i innych gatunków),
    - Obecność *Salmonella* spp.
  - Wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne (WWA):
    - Benzo(a)piren,
    - $\Sigma$  Benzo(a)piren, Benzo(a)antracen, Chryzen, Benzo(b)fluoranten,
  - Metale ciężkie:
    - Kadm,
    - Ołów,
    - Rtęć.
3. **Oznaczenie „Potwierdzony skład”** możliwe jest do zastosowania jedynie w odniesieniu do Produktu, względem którego Uczestnik Programu dostarcza raport z badań przeprowadzonych w zewnętrznym laboratorium akredytowanym na zawartość składników aktywnych deklarowanych na opakowaniu (w przypadku Suplementów diety) albo istotnych składników odżywczych charakteryzujących produkt (w przypadku FSMP).

4. **Oznaczenie „bez cukru”** możliwe jest do zastosowania jedynie w odniesieniu do Suplementu diety, który zawiera nie więcej niż 0,5 g cukrów na 100 g lub 100 ml zgodnie z Rozporządzeniem (WE) nr 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności (Dz. U. UE L z 2006 r. poz. 404.9 ze zm.).
5. **Oznaczenie „bezglutenowy”** możliwe jest do zastosowania w odniesieniu do Produktu, który spełnia wymogi wskazane w rozporządzeniu UE nr 828/2014 dnia 30 lipca 2014 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat nieobecności lub zmniejszonej zawartości glutenu w żywności (Dz. U. UE L z 2014 r. poz. 228 5), w tym jeśli w danym suplemencie diety w postaci sprzedawanej konsumentowi końcowemu nie znajduje się więcej niż 20 mg/kg suplementu diety glutenu.
6. **Oznaczenie „dla wegan”** możliwe jest do zastosowania w odniesieniu do Produktu, który spełnia wymogi wskazane w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 29 ze zm.), jeżeli środek ten nie zawiera żadnych składników pochodzenia zwierzęcego i produkty pochodzenia zwierzęcego nie były używane w procesie jego produkcji (np. żelatyna wieprzowa, laktoza z mleka, miód, koszenila).
7. **Oznaczenie „dla kobiet w ciąży”** możliwe jest do zastosowania w odniesieniu do Produktu, dla którego podmiot wyrażający chęć uczestnictwa w programie zapewni wystarczające dowody naukowe na potwierdzenie przeznaczenia danego produktu dedykowanego kobietom w ciąży (w szczególności w przypadku wysokiej zawartości kwasu foliowego, jodu, żelaza, wapnia i witaminy A) lub w przypadku Suplementu diety zawrze na etykiecie zatwierdzone oświadczenie zdrowotne dotyczące korzyści zdrowotnych dla kobiet w ciąży zgodnie z warunkami jego zastosowania wskazanymi Rozporządzeniem (WE) nr 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności (Dz. U. UE L z 2006 r. poz. 404.9 ze zm.).
8. **Oznaczenie „bez laktozy”** możliwe jest do zastosowania w odniesieniu do Produktu, w który nie zawiera laktozy lub zgodnie z dokumentacją zawiera jak najmniej laktozy w ilości możliwie najniższej i najbliższej zeru, równą granicy oznaczalności metody, tj. 0,01% (10 mg laktozy na 100 g produktu).
9. Oznaczenia wskazane w pkt 1-5 muszą ponadto być zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylecia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004 (Dz. U. UE L z 2011 r. poz. 304.18 ze zm.), w tym w szczególności z art. 7 tego Rozporządzenia ustanawiającym zakaz wprowadzania konsumenta w błąd.
10. Dla zastosowania oznaczenia „Potwierdzony Standard Wytwarzania” Uczestnik programu zobowiązany jest wskazać szczegółowe dane ważnego certyfikatu/standardu w Systemie. Uczestnik Programu nie jest zobowiązany do przesyłania Organizatorowi Programu dokumentacji. Jednocześnie na każde wezwanie Organizatora Programu musi umożliwić mu wgląd do dokumentacji w terminie 2 dni kalendarzowych np. poprzez przesłanie skanu.
11. W razie utraty ważności jakiegokolwiek badania lub certyfikatu w czasie trwania programu Uczestnik Programu jest zobowiązany do zapewnienia aktualizacji dokumentu.

## V. Tryb udzielania prawa do stosowania znaków „SUPLINDEX”

### A. Faza zapytań i zleceń

1. Podmioty zainteresowane nadaniem Produktowi Oznaczeń SUPLINDEX w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” kontaktują się z Organizatorem Programu za pośrednictwem poczty elektronicznej (pod adresem: [zapytania@suplindex.com](mailto:zapytania@suplindex.com)), telefonicznie (pod numerem: 515-820-335 ) albo osobiście z zapytaniem dotyczącym warunków nadania Produktom Oznaczenia SUPLINDEX.
2. Organizator Programu oświadcza, że osobami uprawnionymi do współpracy z Uczestnikiem Programu w ramach udziału w Programie są osoby wymienione w Zleceniu upoważnione do reprezentacji Organizatora Programu.
3. Uczestnik Programu oświadcza, że osoby pozostające w kontakcie z Organizatorem Programu są uprawnione do reprezentacji podmiotu w związku z chęcią udziału w Programie. Osoby te posiadają pełnomocnictwa do wiążących ustaleń we wszystkich sprawach związanych z przystąpieniem do Programu, a także uczestnictwem i realizacją Programu.
4. Negocjacje na temat warunków uczestnictwa w Programie „SUPLINDEX” są prowadzone za pośrednictwem poczty elektronicznej, telefonicznie albo osobiście przez osoby wymienione w Zleceniu upoważnione do reprezentacji Organizatora Programu.
5. Po ostatecznym zaakceptowaniu oferty Organizatora Programu za pośrednictwem poczty elektronicznej, podmiot zainteresowany uczestnictwem w Programie otrzymuje od Organizatora Programu potwierdzenie zgłoszenia.
6. Podstawą rozpoczęcia weryfikacji Produktu jest przyjęcie Zlecenia, które może zostać potwierdzone w formie pisemnej. Dokument określa zobowiązanie Organizatora Programu do weryfikacji Produktu, warunki i okres prezentacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” oraz koszty, które musi w związku z tym ponieść Uczestnik Programu.
7. Podpisanie Zlecenia **nie** jest tożsame z uzyskaniem prawa do stosowania Oznaczenia „SUPLINDEX” (np. „Potwierdzony Standard Wytwarzania”, „Potwierdzony Standard Produktu”, „Potwierdzony skład”).
8. Po podpisaniu Zlecenia podmiot zainteresowany staje się Uczestnikiem Programu.
9. Podpisanie przez Uczestnika Programu Zlecenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

### B. Faza zgłaszania Produktu za pośrednictwem Systemu

1. Po zawarciu zlecenia, w terminie 10 dni roboczych i nie później niż 30 dni roboczych przed złożeniem Katalogu w drukarni, Uczestnik Programu składa za pośrednictwem Systemu zgłoszenie o przyznanie Produktowi Oznaczeń SUPLINDEX. Jedno zgłoszenie obejmuje jeden Produkt.
2. Uczestnik Programu w terminie 10 dni roboczych i nie później niż 30 dni roboczych przed złożeniem Katalogu w drukarni, zobowiązuje się do wprowadzenia do systemu danych zgodnie z warunkami Zlecenia albo do przesłania Organizatorowi



Programu źródeł, z których informacje te mogą zostać pozyskane. W obu sytuacjach za informacje dotyczące Produktu odpowiada **wyłącznie** Uczestnik Programu.

3. Uczestnik Programu może wprowadzać do Systemu jedynie dane, do których posiada prawa autorskie majątkowe, w tym autorskie prawa majątkowe do znaków towarowych i nazw, jak również może nimi rozporządzać w zakresie niezbędnym do ewentualnego umieszczenia prezentacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX”.
4. Uczestnik Programu ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za treść przekazanych do Systemu materiałów (danych i dokumentów) i zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń w przypadku, gdy ich treść będzie uznana za niezgodną z prawem, dobrymi obyczajami, uchybi godności człowieka albo zostanie uznana za czyn nieuczciwej konkurencji.

### C. Faza weryfikacji Produktu

1. Po skutecznym zgłoszeniu Organizator Programu dokonuje weryfikacji przekazanych materiałów o Produkcie (danych i dokumentów). Weryfikacja uwzględnia w szczególności spełnienie podstawowych warunków udziału w Programie oraz spełnienie warunków udziału w Programie i ewentualnie wymogów przyznania Odznaczeń „SUPLINDEX”.
2. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do zmiany wymagań jakościowych względem materiałów graficznych udostępnionych przez Uczestnika Programu w Systemie. Uczestnik Programu zobowiązany jest do zapewnienia Organizatorowi Programu materiałów graficznych zgodnych z wymaganą specyfikacją w terminie 10 dni roboczych od momentu wskazania przez Organizatora Programu takiej potrzeby.
3. Po przeprowadzonej weryfikacji Produktu Organizator Programu przekazuje Uczestnikowi Programu Uczestnikowi podsumowanie wyników przeprowadzonej weryfikacji w formie wiadomości e-mail tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Po otrzymaniu raportu Uczestnik Programu zobowiązany jest do wdrożenia ewentualnych działań korekcyjnych oraz przedstawienia Organizatorowi Programu wyników tych działań.
5. Na podstawie wyników przeprowadzonej weryfikacji Produktu oraz po zaakceptowaniu ewentualnych działań korekcyjnych Organizator Programu nadaje Produktowi Oznaczenie SUPLINDEX albo odmawia jego nadania przekazując Uczestnikowi Programu Uczestnikowi w formie wiadomości e-mail tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej uzasadnienie podjętej decyzji.
6. W przypadku akceptacji udziału Produktu w Programie i/lub nadania Produktowi Oznaczenia SUPLINDEX Organizator Programu przesyła Uczestnikowi Programu za pośrednictwem Systemu propozycję prezentacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX”.
7. Uczestnik Programu po otrzymaniu od Organizatora Programu propozycji publikacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” może:
  - a. zaakceptować przesłaną przez Organizatora Programu propozycję prezentacji Produktu, przez wybranie opcji „AKCEPTUJĘ” z panelu podglądu Produktu w Systemie. Wówczas Produktowi w Systemie zostanie nadany status „Akceptacja Uczestnika Programu”;

*Iski*  
*Melp*

- b. odrzucić zaproponowaną przez Organizatora Programu prezentację Produktu poprzez wybranie opcji „ODRZUCAM” wskazując jednocześnie powody odrzucenia.
8. Akceptacja prezentacji Produktu stanowi podstawę uwzględnienia danego Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX”.
  9. Brak podjęcia przez Uczestnika Programu jakiegokolwiek działania w terminie 10 dni roboczych od przesłania mu propozycji publikacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” i nie później niż 30 dni roboczych przed złożeniem Katalogu w drukarni uznaje się za wyrażenie akceptacji. Uczestnik Programu jest wówczas wyłącznie i całkowicie odpowiedzialny za treść publikacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX”.
  10. W przypadku odrzucenia prezentacji Produktu, Organizator Programu w terminie 10 dni roboczych odnosi się do powodów odrzucenia przesyłając Uczestnikowi Programu zmodyfikowaną prezentację Produktu. Organizator Programu zastrzega możliwość nieuwzględnienia wszystkich przesłanych uwag, m.in. jeżeli zaproponowane zmiany są niezgodne z prawem albo danymi o Produkcie wynikającymi z przesłanych do Systemu dokumentów. O przyczynach odmowy uwzględnienia wszystkich uwag Organizator Programu informuje wraz z przesłaniem zmodyfikowanej propozycji na pośrednictwem poczty elektronicznej.
  11. Po otrzymaniu zmodyfikowanej propozycji Uczestnik Programu może ją jedynie zaakceptować albo odrzucić. Trzykrotne odrzucenie propozycji publikacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie bez możliwości żądania zwrotu kwoty wpłaconej tytułem Zlecenia. Brak podjęcia przez Uczestnika Programu jakiegokolwiek działania w okresie 10 dni roboczych od przesłania mu każdorazowo propozycji publikacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” uznaje się za wyrażenie akceptacji. Uczestnik Programu jest wówczas wyłącznie i całkowicie odpowiedzialny za treść publikacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX”. Organizator Programu zastrzega możliwość zmiany wizualno-graficznej.
  12. Uczestnik Programu może także zdecydować, że nie chce stosować względem Produktu w ramach Programu żadnego z Oznaczeń „SUPLINDEX”. Brak Oznaczeń „SUPLINDEX” w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” może wynikać także z braku spełnienia wszystkich wymogów ich stosowania. W obu wskazanych wyżej przypadkach Produkt zakwalifikowany do Programu i spełniający podstawowe wymogi udziału w Programie będzie prezentowany w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX” bez Oznaczeń „SUPLINDEX”.

#### **D. Faza końcowa i warunki odstąpienia od udziału w Programie**

1. Uczestnik Programu i Organizator Programu mogą odstąpić od udziału w Programie w terminie 14 dni od zawarcia Zlecenia, ale nie później niż 30 dni roboczych przed złożeniem Katalogu w drukarni. Wówczas strona odstępująca powiadomi drugą stronę o przyczynie i fakcie odstąpienia w formie wiadomości e-mail lub pisemnie. Strona odstępująca będzie zwolniona od poniesienia zobowiązań z tytułu Zlecenia.



2. Uczestnik Programu może zrezygnować z udziału w Programie po upływie 14 dni od dnia zawarcia Zlecenia, jednak nie później niż po 14 dniach od ostatecznej akceptacji prezentacji Produktu w Narzędziach Marketingowych „SUPLINDEX”. W takiej sytuacji Uczestnik Programu poniesie 50 % wynagrodzenia z tytułu wykonania Zlecenia. W przypadku rezygnacji Uczestnika Programu w terminie przekraczającym 14 dni od ostatecznej akceptacji prezentacji Produktu Uczestnik Programu poniesie 100 % wynagrodzenia z tytułu realizacji Zlecenia.
3. Organizator Programu ma prawo do rezygnacji z realizacji Zlecenia w każdym momencie ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Uczestnik Programu dopuści się złamania postanowień Zlecenia lub Regulaminu. W takim przypadku Uczestnik Programu zostanie powiadomiony o przyczynie i fakcie rezygnacji. Uczestnik Programu będzie wówczas zobowiązany od poniesienia wynagrodzenia z tytułu Zlecenia w całości.
4. Faktura za wykonanie Zlecenia zostanie wystawiona na Uczestnika Programu na koniec miesiąca, w którym rozpoczęto usługę z 30 dniowym terminem płatności liczoną od dnia jej wystawienia.

### E. Nadawanie Oznaczeń SUPLINDEX

1. Oznaczenia „SUPLINDEX” są nadawane konkretnemu Produktowi na okres 1 roku kalendarzowego od dnia wydruku uwzględnionego w drukowanej wersji katalogu „SUPLINDEX”.
2. Organizator Programu zezwala Uczestnikowi Programu na nieodpłatne stosowanie nadanych Produktowi Oznaczeń „SUPLINDEX”: „Potwierdzony Standard Wytwarzania”, „Potwierdzony Standard Produktu” oraz „Potwierdzony skład” poza Narzędziami Marketingowymi „SUPLINDEX” przez okres wskazany wyżej, pod warunkiem zapewnienia korzystnego wizerunku Organizatora Programu, umacnianie pozytywnych skojarzeń z ideą Programu.
3. Opis cech produktu zbieżny z innymi niż wymienione wyżej Oznaczeniami „SUPLINDEX” może być stosowany poza Narzędziami Marketingowymi „SUPLINDEX” jedynie w razie spełnienia wymogów ogólnych przepisów prawa. Fakt przyznania w Programie Produktowi Oznaczenia „SUPLINDEX” (poza trzema wskazanymi wyżej) nie uzasadnia możliwości jego stosowania w etykietowaniu, prezentacji i reklamie. Niedozwolone jest stosowanie wobec Produktu takiego Oznaczenia „SUPLINDEX” poza Narzędziami Marketingowymi „SUPLINDEX” powołując się na Program.
4. Użytkownik Znaku nie ma prawa udzielania prawa do stosowania Oznaczeń „SUPLINDEX” osobom trzecim.

*Handwritten signatures:*  
Two illegible signatures in cursive script, one above the other, located on the right side of the page.

## VI. Obowiązki Uczestnika Programu oraz Organizatora Programu

1. Każdy Uczestnik Programu jest zobowiązany do każdorazowego i niezwłocznego informowania Organizatora Programu o zmianie wszelkich okoliczności będących podstawą przeprowadzanej weryfikacji Produktu, w tym w szczególności o zmianach podstawą przeprowadzanej weryfikacji Produktu, o wszczęciu postępowania wyjaśniającego przez Głównego Inspektora Sanitarnego w zakresie kwalifikacji Produktu, nadaniu Produktowi jednego ze statusów wymienionych niniejszym Regulaminem, zgłoszeniu przez Głównego Inspektora Sanitarnego jakichkolwiek wątpliwości lub zapytań dotyczących Produktu, wydaniu przez organy urzędowej kontroli żywności decyzji, której przedmiotem jest Produkt, któremu nadane zostało Oznaczenie „SUPLINDEX”, w tym decyzji administracyjnych kwestionujących dotychczasową postać Produktu lub warunki jego wprowadzania do obrotu, a także o wszczęciu jakiegokolwiek innego postępowania (cywilnego, karnego lub administracyjnego) dotyczącego Produktu w jakimkolwiek stopniu.
2. W przypadku powzięcia wiadomości przez Organizatora Programu o zdarzeniach wskazanych wyżej lub mających wpływ na status prawny Produktu informacja ta zostanie przekazana do Odbiorców Programu niezwłocznie, najpóźniej 5 dni od powzięcia przez Organizatora Programu tej wiadomości. Dodatkowo w tym samym terminie Organizator Programu może usunąć Produkt z platformy on-line Programu, o ile zaistniała zmiana uzasadniałaby nieprzyjęcie Produktu do Programu.
3. Brak spełnienia obowiązków wskazanych wyżej może skutkować natychmiastowym wycofaniem nadanego Produktowi Oznaczenia „SUPLINDEX”. Decyzję o wycofaniu nadania Oznaczenia „SUPLINDEX” podejmuje Organizator Programu. Informacja o wycofaniu nadania Oznaczenia „SUPLINDEX” jest rozpowszechniana wedle procedury określonej w poprzednim punkcie.
4. Aktualną listę Produktów z Oznaczeniami „SUPLINDEX” należy każdorazowo weryfikować z platformą on-line Programu.

*Meli*  
*Melf*

## VII. Odpowiedzialność

1. Uczestnicy Programu i Użytkownicy Znaku zapewniają poprawność zgłoszonego do Programu Produktu, jego oznakowania oraz prowadzonej względem niego prezentacji i reklamy z regulacjami prawa, akceptując ponoszenie pełnej odpowiedzialność w tym zakresie.
2. W przypadku, gdy stwierdzona zostanie niezgodność z prawem Produktu, sposobu oznakowania, jego prezentacji lub reklamy, Uczestnik Programu lub Użytkownik Znaku zobowiązany jest do zwrócenia wszelkich poniesionych przez Organizatora Programu szkód i całkowitego przejęcia odpowiedzialności wynikłej z zaistniałej niezgodności na zasadach ogólnych.

## VIII. Zmiana regulaminu

1. Organizator Programu zastrzega prawo do zmiany Regulaminu i jego załączników stanowiących jego integralną całość w przypadku zmiany przepisów i tym samym konieczności dopasowania jego postanowień.
2. O każdorazowej zmianie Regulaminu lub załączników Organizator Programu zobowiązuje się poinformować na głównej zakładce strony Internetowej <https://suplindex.com/> z dwutygodniowym wyprzedzeniem.

Uchwalony przez Prezesa Zarządu Annę Wolff-Kufel i Wiceprezesa Zarządu Patryka Zielniewskiego w dniu 1 października 2022 r.

Patryk Zielniewski  
Anna Wolff Kufel